Universidad del Valle de Puebla

Licenciatura en publicidad y mercadotecnia

Investigación documental y redacción

Mtro. Nelson José Gallardo y Furlong

(Instrucciones: Para abrir los enlaces hay que poner el cursor sobre el enlace, después oprimir la tecla control, y la tecla izquierda del ratón)

Rodriguez Ortega Erick

<http://mktviralredsocial.blogspot.com>

Hidalgo Marquez Alejandro

<Http://himarale.blogspot.mx/>

Ricardo Ramos Franco

<http://richar93deyber.blogspot.mx/2012/09/el-mal-uso-del-marketing-politico-en.html>

Rodrigo Félix Morales

http://[mercadotecniaycreacines.blogspot.mx](http://creacionesdemercadotecnia.blogspot.mx)

Gustavo Soto Tello

<Http://Champifreson.blogspot.com>

Ricarrdo Garfias

<http://rgcienfuegos.blogspot.mx>

Illiana Degante V

<http://ilianadegante.blogspot.com>

Karla Gisella Larios

<http://karlagis28.blogspot.com>

Jorge Gomez Corte

<http://jgmerkpubli.blogspot.com>

Monica Mejia Vivar

<http://discriminacionracialenlamujer.blogspot.com>

Gallegos Loyo O. Baltazar

<http://conocealosmontruosdelamercadotecnia.blogspot.com>

Gabriela R. Avila

<http://gabrielarocioavilaromo.blogspot.com>

Victoria Monse

<http://MktpoliticaUVP.blogspot.com>

Greta Krauss

<http://estereotipodelamujer.blogspot.com>

Joadir Balón

<http://Investigacionesbalon.blogspot.mx>

Nancy Leydi Cruz

<http://uvpmarketing.blogspot.com>

Carlos Castillejos

<http://lapublicidaddelatelevision.blogspot.mx>

Luz Maria García

<http://investigacionluzgarcia.blogspot.mx>

Carolina Manriquez

<http://lluviadeconsumo.blogspot.mx>